

12 października 2016 roku (środa)

8:00-21:00	Rejestracja - Lokalizacja: Recepcja - Miejska Biblioteka Publiczna przy ul. Franciszkańskiej 18
13:00-15:00	Aktualne zmiany VAT i ich skutki w branży turystycznej - Justyna Zając-Wysocka, Anna Resiak / Małopolski Instytut Studiów Podatkowych - Lokalizacja: Hotel Piast, ul. Kotlarska 11
15:30	Sesja plenarna - moderator Olivier Janiak dziennikarz, prezenter TVN - Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45 15:30 Uroczyste otwarcie Przywitanie gości i oficjalne otwarcie Kongresu: Beata Moskal-Słaniewska Prezydent Świdnicy – gospodarz wydarzenia, Witold Bańka – Minister Sportu i Turystyki, Cezary Przybylski – Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Kamil Krzysztof Zieliński - Wicewojewoda Dolnośląski, Wojciech Fedyk – Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, Marek Ciechanowski – Prezes Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Paweł Niewiadomski – Prezes Polskiej Izby Turystyki, Paweł Wróblewski – Prezes Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, Roman Szelemej – Członek Zarządu Związku Miast Polskich, Prezydent Wałbrzycha Określenie celów Kongresu oraz prezentacje wprowadzające: 16:40-17:00 Turystyka Plus – wizja polityki turystycznej do 2020 roku - Dawid Lasek / Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki 17:00-17:30 Polityka turystyczna Unii Europejskiej. Bilans korzyści i strat - Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 17:30-18:00 Diagnoza stanu rozwoju turystyki w Polsce – wskazanie barier rozwoju przedsiębiorców i samorządu gospodarczego - Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna 18:00-18:30 Rynek OTA w Europie (online travelagents). Czy zjawisko gospodarki opartej na dzieleniu się jest zagrożeniem dla branży turystycznej? - Ireneusz Węglowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego, Accor S.A. 18:30-19:00 Wręczenie odznaczeń przyznanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, nagród w programie „Przyjazna Gmina” oraz specjalnych nagród za osiągnięcia w dziedzinie promocji i rozwoju turystyki
20:00-23:30	Koktajl i networking - Koncert Zbigniewa Wodeckiego - Lokalizacja: Klub Boiko, plac Grunwaldzki 11

13 października 2016 roku (czwartek)

7:30-21:00	Rejestracja - Lokalizacja: Recepcja - Miejska Biblioteka Publiczna przy ul. Franciszkańskiej 18				
	Bloki tematyczne				
	Interwencjonizm państwa: prawne i finansowe instrumenty pośredniego i bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości w turystyce - Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa, Rynek 37	Zarządzanie promocją turystyczną. W jaki sposób zwiększyć zdolność finansową kraju i miejsc docelowych na rzecz komunikacji marketingowej? Jak budować instytucjonalnie markę kraju? Granice pomocy publicznej. Wsparcie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych – partnerstwo a konieczność? Czy system POT-ROT-LOT wymaga ewolucji? Czy dzielić zadania promocji wizerunkowej i produktowej? - Lokalizacja: Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa, Rynek 1a	Samorząd gospodarczy – rola i zadania w rozwoju turystyki - Lokalizacja: Rynek 35	Rozwój turystyki w Polsce w perspektywie 2030 - Lokalizacja: Hotel Piast, ul. Kotlarska 11	Miejsce samorządu i jego zadania w przestrzeni turystycznej - Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
9:00	Sesja 1: 9:00-9:30 Jaka (jak daleko idąca) regulacja działalności gospodarczej w turystyce jest konieczna? Jaki jest niezbędny poziom ochrony konsumenta usług turystycznych? Na ile regulacje chroniące konsumenta mogą wpływać niekorzystnie na strukturę rynku usług turystycznych? Moderator: Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 9:00-9:20 Wdrożenie przepisów dyrektywy o imprezach turystycznych oraz powiązanych usługach turystycznych w Polsce - Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 9:20-9:40 Czy konsument powinien odpowiadać za własne działania – jak jest uzasadniona granica prawnej ochrony jego interesów - Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 9:40-10:00 Czy nowe zjawiska rynkowe, w tym gospodarka dzielenia się, powinny być przedmiotem ingerencji państwa - Paweł Niewiadomski / Polska Izba Turystyki 10:00-10:30 Dyskusja: Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Krystyna Papiernik / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Śląska Izba Turystyki Paweł Niewiadomski / Polska Izba Turystyki Izabela Stelmańska / Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Sesja 5: 9:00-10:30 Analiza funkcjonowania Narodowych Organizacji Turystycznych Moderator: Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna 9:00-9:20 Ewolucja organizacyjna NOT - Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna 9:20-9:40 Źródła i struktura finansowania NOT - Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna 9:40-10:30 Dyskusja: Jan Bosnovic / Słowackie Centrum Turystyki Wojciech Fedyk / Polska Organizacja Turystyczna Karolina Gnussowska-Weiss / Polska Izba Turystyki Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna Dawid Lasek / Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Ireneusz Raś / Poseł na Sejm RP, Przewodniczący Komisji Sportu, Kultury Fizycznej i Turystyki	Sesja 9: 9:00-10:30 Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej. Moderator: Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 9:00-9:20 Rola samorządu gospodarczego w warunkach gospodarki rynkowej – wprowadzenie - Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 9:20-9:35 Zasady funkcjonowania Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej – studium przypadku - Anna Jędrocha / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki 9:35-9:50 Studium przypadku IGHP, rola samorządu gospodarczego w turystyce - Julian Bystrzanowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego 9:50-10:00 Turystyczny samorząd gospodarczy w wybranych krajach Unii Europejskiej - studium przypadku - Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 10:00-10:30 Dyskusja: Anna Jędrocha / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki Julian Bystrzanowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego Sebastian Nasiłowski / Polska Izba Turystyki, Tourist Polska Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki Piotr Wiktoro / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej	Sesja 11: 9:00-10:30 Wpływ zmian w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych na uwarunkowania ich konkurencyjności. Moderator: Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 9:00-9:40 Wpływ zmian w otoczeniu przedsiębiorstw turystycznych na uwarunkowania ich konkurencyjności - Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - wpływ globalnego otoczenia społecznego, gospodarczego, technologicznego i politycznego na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstw turystycznych - płynność form organizacyjnych i zanikanie granic przedsiębiorstw, branż i rynków - zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu - pojawianie się nowych podmiotów obsługi ruchu turystycznego - wzrost umiejętności cyfrowych polskiego społeczeństwa 9:40-10:30 Dyskusja: Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Ireneusz Węglowski / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego Wioletta Hamerska / Hotel Przyjazny Rodzinie Kamil Kurak / Polska Izba Turystyki, travel Expert Elżbieta Szumska / Kopalnia Złota w Złotym Stoku	Sesja 15: 9:00-10:30 Metodyka badań wpływu turystyki na lokalną gospodarkę turystyczną. Moderator: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 9:00-9:20 Problemy pomiaru poziomu wydatków turystycznych - Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badań, Rozwoju i Promocji Turystyki / Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji 9:20-9:40 Badania poziomu wydatków na poziomie lokalnym – case study - Marek Cierpień-Wolan / Dyrektor Urzędu Statystycznego w Rzeszowie 9:40-10:00 Mnożnik turystyczny jako narzędzie pomiaru wpływu turystyki na lokalną gospodarkę turystyczną - Marlena Bednarska / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 10:00-10:30 Dyskusja: Marlena Bednarska / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu Aleksander Miszański / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej / Hostel Service Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badań, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji Marek Cierpień-Wolan / Dyrektor Urzędu Statystycznego w Rzeszowie Jerzy Wolski / Gmina Miasto Kolobrzeg
10:30-11:00	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa

	Bloki tematyczne				
	Interwencjonizm państwa: prawne i finansowe instrumenty pośredniego i bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości w turystyce - Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa, Rynek 37	Zarządzanie promocją turystyczną. W jaki sposób zwiększyć zdolność finansową kraju i miejsc docelowych na rzecz komunikacji marketingowej? Jak budować instytucjonalnie markę kraju? Granice pomocy publicznej. Wsparcie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych – partnerstwo a konieczność? Czy system POT-ROT-LOT wymaga ewolucji? Czy dzielić zadania promocji wizerunkowej i produktowej? - Lokalizacja:Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa, Rynek 1a	Samorząd gospodarczy – rola i zadania w rozwoju turystyki - Lokalizacja: Rynek 35	Rozwój turystyki w Polsce w perspektywie 2030 - Lokalizacja: Hotel Piast, ul. Kotlarska 11	Miejsce samorządu i jego zadania w przestrzeni turystycznej - Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
11:00	Sesja 2: 11:00-12:30 Zarządzanie jakością – czy kategoryzacja i certyfikacje sprzyjają podnoszeniu jakości? Jakże są granice obowiązku państwa w tym zakresie? Moderator: Jerzy Raciborski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 11:00-11:20 Asymetria informacji jako przesłanka standaryzacji, kategoryzacji i regulacji prawnej usług turystycznych - Aleksander Panasiuk / Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 11:20-11:40 Integracja ocen gości z systemem kategoryzacji - Marcin Ziobro / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego 11:40-12:00 Potencjalny model standaryzacji z wykorzystaniem systemu HotelStars Union - Jerzy Raciborski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 12:00-12:30 Dyskusja: Krzysztof Maziński / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Krzysztof Mrowiec / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Aleksander Panasiuk / Uniwersytet Szczeciński Jerzy Raciborski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Marcin Ziobro / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego Tomasz Czerwiński / Przewodniczący Komisji ds. Kategoryzacji Hoteli Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego	Sesja 6: 11:00-12:30 Analiza barier Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) w promocji turystycznej. Moderator: Iwona Haponiuk / Urząd Miasta Lublin 11:00-11:20 Czy „zgodnie z prawem” jest zgodne z zasadami marketingu? - Iwona Haponiuk / Urząd Miasta Lublin, Renata Krukowska / Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie 11:20-11:40 Lokalna lokomotywa turystyki przyjazdowej. Czy JST mogą i potrafią wykorzystać ten fenomen w promocji? - Adam Mikołajczyk / Europejski Instytut Marketingu Miejsc – Best Place 11:40-12:30 Dyskusja: Iwona Haponiuk / Urząd Miasta Lublin Adam Mikołajczyk / Europejski Instytut Marketingu Miejsc – Best Place Agnieszka Sikorska / Śląska Organizacja Turystyczna Izabela Stelmańska / Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego Dariusz Wojtal / Polska Izba Turystyki	Sesja 10: 11:00-12:30 Możliwości przekazywania zadań rządu lub samorządu terytorialnego z obszaru turystyki, turystycznym samorządom gospodarczym. Moderator: Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie 11:00-11:10 Możliwości przekazywania zadań rządu lub samorządu terytorialnego z obszaru turystyki, turystycznym samorządom gospodarczym – wprowadzenie - Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie 11:10-11:30 Wydzielanie zadań samorządu terytorialnego na poziomie lokalnym w Polsce na tle rozwiązań w innych krajach - Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie Jacek Borzyszkowski / Politechnika Koszalińska 11:30-11:50 Faktyczne i pożądane formy współpracy organów władzy publicznej i samorządu gospodarczego - Zbigniew Kowal / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki, Global Congress Sp z o.o. Waldemar Błaszczuk / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 11:50-12:30 Dyskusja: Włodzimierz Banasik / Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie Waldemar Błaszczuk / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki Aleksander Gierltier / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Sebastian Nasiłowski / Polska Izba Turystyki, Tourist Polska Andrzej Porawski / Związek Miast Polskich Jacek Ruskowski / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej	Sesja 12: 11:00-12:30 Trendy w zachowaniach turystycznych w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego. Moderator: Elżbieta Biernat / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 11:00-11:40 Trendy w zachowaniach turystycznych w kontekście rozwoju społeczno-gospodarczego - Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji • analiza globalnych trendów społecznych, gospodarczych i kulturowych wywierających wpływ na zachowania konsumpcyjne i turystyczne (w tym zmiany stylu życia, nowe potrzeby i wartości oraz wyzwania związane ze zmianami demograficznymi, takimi jak atomizacja i starzenie się społeczeństwa, nowy model życia pokolenia Y, przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia, aspekty zdrowotne i poczucie odpowiedzialności za otoczenie naturalne i społeczne) • znaczenie omawianych trendów dla procesu tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych • wpływ trendów społeczno-gospodarczych na proces podejmowania decyzji i kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych 11:50-12:30 Dyskusja: Edward Bielerko / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Elżbieta Biernat / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie Krzysztof Góralczyk / Polska Izba Turystyki Piotr Kociszewski / Uniwersytet Warszawski, Wydział Geografii i Studiów Regionalnych, Biuro Podróży PITUR Teresa Skalska / Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji	Sesja 16: 11:00-12:30 Zadania samorządu terytorialnego w zakresie stymulacji gospodarki turystycznej. Stan obecny i kierunki rozwoju Moderator: Anna Gardzińska / Uniwersytet Szczeciński 11:00-11:20 Zadania samorządu terytorialnego w świetle ustawy o usługach turystycznych - stan obecny i pytanie o przyszłość - Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 11:20-11:40 Samorząd terytorialny w zarządzaniu przestrzenią turystyczną gminy - Izabela Kapera / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego 11:40-12:00 Uwarunkowania prawne relacji organizacji turystycznych i JST - Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna 12:00-12:30 Dyskusja: Wojciech Biliński / Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego Krzysztof Chojniak / Urząd Miasta w Piotrkowie Trybunalskim Piotr Cybula / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie Anna Gardzińska / Uniwersytet Szczeciński Izabela Kapera / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego Andrzej Kindler / Polska Izba Turystyki Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
12:30-13:30	Obiad	Obiad	Obiad	Obiad	Obiad
13:30	Sesja 3: 13:30-15:00 System podatkowy w gospodarce turystycznej – VAT, podatek od nieruchomości, podatki i opłaty lokalne, inne podatki pośrednie i bezpośrednie. Czy rozwiązania polskie, rozwiązania krajowe innych państw europejskich i rozwiązania europejskie mogą stać się inspiracją dla zmian systemu podatkowego. Moderator: Janusz Turakiewicz / CMS Consulting InGosTur - Instytut Gospodarki Turystycznej 13:30-13:45 Podatki i opłaty lokalne w turystyce – wprowadzenie - Janusz Turakiewicz / CMS Consulting InGosTur - Instytut Gospodarki Turystycznej 13:45-14:05 Podatki i opłaty lokalne w miejscowościach uzdrowiskowych - Jan Golba / Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP 13:55-14:05 Opłaty miejscowe a działalność turystyczna - Grzegorz Sokoliński / Lokalna Organizacja Turystyczna w Szklarskiej Porębie 14:05-14:25 Aktualne i przyszłe problemy VAT w turystyce - Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 14:25-14:40 Zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi oraz opłaty audiowizualne – studium przypadku hotelarstwa - Marcin Mączyński / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego 14:40-15:00 Dyskusja: Jan Golba / Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP Marcin Mączyński / Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki Lucyna Sieja / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Janusz Turakiewicz / CMS Consulting InGosTur - Instytut Gospodarki Turystycznej Grzegorz Sokoliński / Lokalna Organizacja Turystyczna w Szklarskiej Porębie	Sesja 7: 13:30-15:00 Instrumenty wsparcia przedsiębiorców turystycznych w promocji i komercjalizacji. Moderator: Krzysztof Jędrocha / Polish Prestige Hotels 13:30-13:50 Narzędzia wsparcia zleceńodawców w przemyśle spotkań jako warunek pozyskiwania wydarzeń dla miast i regionów - Krzysztof Celuch / Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna 13:50-14:10 Bariery w komercjalizacji produktów – kiedy niezbędna symbioza sektora publicznego i prywatnego - Piotr Pryszcz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki, UTC Tour Operator Sp z o.o. 14:10-15:00 Dyskusja: Krzysztof Celuch / Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna Wojciech Fedyk / Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Krzysztof Jędrocha / Polish Prestige Hotels Piotr Pryszcz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki, UTC Tour Operator Sp z o.o. Ryszard Skotniczny / Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna Dariusz Wojtal / Polska Izba Turystyki	Sesja 19: 13:30-15:00 Organizacja transportu turystycznego, współpraca przewoźnik turystyczny - touroperator Moderator: Rafał Marek / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej 13:30-13:50 Prawo w transporcie turystycznym - Iwona Szwed / Arena 561 13:50-14:10 Organizacja turystycznego transportu drogowego - Rafał Marek / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej 14:10-14:30 Analiza współpracy na linii: touroperator - pilot - kierowca - przewoźnik w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia usługi transportowej - Krzysztof Borkowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej 14:30-15:00 Dyskusja: Krzysztof Borkowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej Rafał Marek / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Jerzy Michalak / Członek Zarządu Województwa Dolnośląskiego Sebastian Nasiłowski / Polska Izba Turystyki, Tourist Polska Iwona Szwed / Arena 561	Sesja 13: 13:30-15:00 Kierunki rozwoju podaży turystycznej. Moderator: Elżbieta Nawrocka / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu 13:30-14:10 Kierunki rozwoju podaży turystycznej - Teresa Buczak / Polska Organizacja Turystyczna • sformułowanie najważniejszych wyzwań stojących przed podmiotami podaży turystycznej w kontekście omawianych trendów turystycznych i zmian w otoczeniu biznesu turystycznego • identyfikacja luk w zakresie oczekiwań turystów i wskazanie możliwości ich zaspokojenia przez istniejące lub nowopowstałe podmioty rynku turystycznego • kreacyjna funkcja jednostek podaży kształtowanie „turystycznej świadomości” dzieci i młodzieży • udział podmiotów turystycznych w kształtowaniu przestrzeni turystycznej i kulturowej • problem kształcenia kadr i propagowania wiedzy nt. gospodarczego znaczenia turystyki (również w obszarze rozwoju wiedzy decydentów politycznych • znaczenie współpracy (także międzyresortowej) oraz zjawisko kooperacji (znaczenie organizacji turystycznych) 14:10-15:00 Dyskusja: Teresa Buczak / Polska Organizacja Turystyczna Bronisław Syposz / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej R. Marek Szecht / Polska Izba Turystyki Młodzieżowej Elżbieta Nawrocka / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Ireneusz Raś / Poseł na Sejm RP, Przewodniczący Komisji Sportu, Kultury Fizycznej i Turystyki Karolina Gnussowska-Weiss / Polska Izba Turystyki, Weiss Travel Anna Żabska / Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia	Sesja 17: 13:30-15:00 Współpraca Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) z organizacjami turystycznymi (bez promocji). Moderator: Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna 13:30-13:50 Ewolucja relacji pomiędzy lokalnymi organizacjami turystycznymi a samorządem terytorialnym po 1990 roku - Piotr Gryszel / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, PTTK Jelenia Góra 13:50-14:10 Dylematy i motywy współpracy samorządów terytorialnych i organizacji turystycznych - Jan Mazurczak / Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna 14:10-14:30 Toruński Kłaster Turystyczny - Maria Pałucka / Urząd Miasta Torunia 14:40-15:00 Dyskusja: Aleksander Gierltier / Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej Piotr Gryszel / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, PTTK Jelenia Góra Tomasz Kołakowski / Lokalna Organizacja Turystyczna Księstwo Świdnicko-Jaworskie Jan Mazurczak / Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna Marek Migdał / Forum Turystyki Regionów, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna Maria Pałucka / Urząd Miasta Torunia Piotr Wnukowicz / Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

15:00-15:30	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa	Przerwa
	Bloki tematyczne				
	Interwencjonizm państwa: prawne i finansowe instrumenty pośredniego i bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości w turystyce - Lokalizacja: Muzeum Dawnego Kupiectwa, Rynek 37	Zarządzanie promocją turystyczną. W jaki sposób zwiększyć zdolność finansową kraju i miejsc docelowych na rzecz komunikacji marketingowej? Jak budować instytucjonalnie markę kraju? Granice pomocy publicznej. Wsparcie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych – partnerstwo a konieczność? Czy system POT-ROT-LOT wymaga ewolucji? Czy dzielić zadania promocji wizerunkowej i produktowej? - Lokalizacja: Sudecka Izba Przemysłowo-Handlowa, Rynek 1a	Samorząd gospodarczy – rola i zadania w rozwoju turystyki - Lokalizacja: Rynek 35	Rozwój turystyki w Polsce w perspektywie 2030 - Lokalizacja: Hotel Piast, ul. Kotlarska 11	Miejsce samorządu i jego zadania w przestrzeni turystycznej - Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
15:30	Sesja 4: 15:30-17:00 Jakie są możliwości i potrzeby wspierania finansowego polskiej gospodarki turystycznej ze środków publicznych? Moderator: Karolina Szuppe / Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki 15:30-15:50 Preferencyjne finansowanie dla przedsiębiorców w programach ramowych Unii Europejskiej - Robert Rasiński / Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej 15:50-16:10 Wspomaganie popytu turystycznego ze środków publicznych lub z udziałem władz publicznych - Anetta Majchrzak-Jaszczyk / Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie 16:10-16:30 Wykorzystanie partnerstwa publiczno-prywatnego w turystyce - Rafał Cieślak / Uniwersytet Warszawski, Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak&Kordasiewicz 16:30-17:00 Dyskusja: Rafał Cieślak / Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak&Kordasiewicz Robert Rasiński / Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej Anetta Majchrzak-Jaszczyk / Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie Karolina Szuppe / Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki Rafał Wiernicki / Zamek Książ w Walbrzychu Sp. z o.o.	Sesja 8: 15:30-17:00 Regionalna Organizacja Turystyczna i Lokalna Organizacja Turystyczna a europejskie Destination Management Company i Destination Management Organisation Moderator: Piotr Zmysłony / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 15:30-16:00 ROT i LOT a europejskie DMC i DMO. Elementy składowe silnego DMO. Relacje DMO-DMC - Piotr Zmysłony / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu 16:00-17:00 Dyskusja: Michał Bucholz / Urząd Gminy w Cekcynie Wojciech Fedyk / Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Małgorzata Grzywna Wilk / Regionalna Organizacja Turystyczna Świętokrzyskie Andrzej Kindler / Polska Izba Turystyki Paweł Mierniczak / Małopolska Organizacja Turystyczna Dawid Lasek / Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Piotr Misztak / Szczecińska Lokalna Organizacja Turystyczna Piotr Zmysłony / Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Sesja 20 (satelitarna): 15:30-17:00 Turystyka rowerowa – innowacje i dobre praktyki Moderator: Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna 15:30-16:00 Przykłady dobrych praktyk w rozwoju turystyki rowerowej na Dolnym Śląsku - Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna 16:00-16:30 Mapy rowerowe – nowe spojrzenie - Wiesław Jurewicz / Firma MAW1 16:30-17:00 Dyskusja: Wiesław Jurewicz / Firma MAW1 Rajmund Papiernik / Dolnośląska Organizacja Turystyczna Tomasz Kucharski / Poseł na Sejm RP, Zastępca przewodniczącego Podkomisji Stałej ds. Turystyki Jakub Porada / Dziennikarz TVN i TTV. Autor powieści podróżniczych.	Sesja 14: 15:30-17:00 Obszary wsparcia innowacyjności branży turystycznej. Moderator: Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 15:30-16:10 Obszary wsparcia innowacyjności branży Turystycznej - Ewa Dziedzic / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie • źródła innowacyjności w (polskiej) turystyce • nowe formy współpracy, dostępu do wiedzy i ustawicznego kształcenia się (szkolenia, platformy wymiany wiedzy) • wsparcie technologiczne branży turystycznej • wsparcie prawne i biznesowe projektów turystycznych • wspieranie nowych idei i innowacyjnych produktów turystycznych • presja oczekiwani i nowe trendy nabywcze jako potencjalne źródło innowacyjności 16:10-17:00 Dyskusja: Ewa Dziedzic / Szkoła Główna Handlowa Krzysztof Habowski / RST sp z o.o. Aleksander Sobera / Maas Omega Promotion Club Aleksander Sobera Elżbieta Nawrocka / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu Leszek Ostaszewski / Travel Projekt Hanna Zawistowska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Sesja 18: 15:30-17:00 Komerccjalizacja obiektów i przestrzeni miejskich w aspekcie rozwoju turystyki Moderator: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 15:30-15:50 Komerccjalizacja obiektów miejskich w aspekcie rozwoju turystyki - Krzysztof Cieślakowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach 15:50-16:10 Promocja miasta poprzez sport, turystyka sportowa- nowy kierunek - Jarosław Bieniecki / Fundacja Runmageddon 16:10-16:30 Wpływ funkcjonowania miejskiego obiektu sportowo-widowiskowego Tauron Arena Kraków na ruch turystyczny w mieście - Konrad Koziół / Agencja Rozwoju Miasta, operator Tauron Arena Kraków Dyskusja: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński Krzysztof Cieślakowski / Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach Roman Szelemej / Urząd Miejski w Walbrzychu Jarosław Bieniecki / Fundacja Runmageddon Konrad Koziół / Agencja Rozwoju Miasta, operator Tauron Arena Kraków
17:15-18:30	Sesja 21 - Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45 17:15-18:30 Depozyty III Rzeszy. Moderator: Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz 17:15-18:00 Riese największa podziemna budowla militarna w Górach Sowich. „Maszyn Włodarz” centrum kilku poziomowe centrum Riese. „Podziemne Miasto” Świadkowie, dokumenty i metody poszukiwań - Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz 18:00-18:30 Dyskusja: Krzysztof Szpakowski / Kompleks Włodarz i jego goście				
17:30-18:00	Koncert Organowy w wykonaniu Macieja Batora - Lokalizacja: Kościół Pokoju w Świdnicy, Pl. Pokoju				
20:00-23:30	Koktajl i networking - Zabawa taneczna w klimacie lat 80-tych (mile widziane stylizacje i stroje z tamtej epoki) - imprezę poprowadzi DJ FROST - Lokalizacja: Klub Bolko, plac Grunwaldzki 11				

14 października 2016 roku (piątek)

8:00-19:00	Rejestracja - Lokalizacja: Recepcja - Miejska Biblioteka Publiczna przy ul. Franciszkańskiej 18
9:00-12:30	Sesja podsumowująca – moderator Adam Piśko dziennikarz radiowy i telewizyjny - Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45 9:00-9:15 Wprowadzenie: Anna Jędrocha/Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Krakowska Izba Turystyki 9:15-9:45 Blok tematyczny 1: Jerzy Raciborski / Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie 9:45-10:15 Blok tematyczny 2: Bartłomiej Walas / Polska Organizacja Turystyczna 10:15-10:45 Blok tematyczny 3: Stanisław Piśko / Stowarzyszenie Ekspertów Turystyki 10:45-11:15 Przerwa 11:15-11:45 Blok tematyczny 4: Magdalena Kachniewska / Szkoła Główna Handlowa w Warszawie 11:45-12:15 Blok tematyczny 5: Adam Pawlicz / Uniwersytet Szczeciński 12:15-12:30 Zamknięcie kongresu 12:30-13:30 Obiad
15:00-18:00	Wycieczka do ZAMKU KSIĄŻ - Z WIZYTĄ U KSIĘŻNEJ DAISY Wycieczka do KOMPLEKSU WŁODARZ - ODKRYJ TAJEMNICE GÓR SOWICH Wycieczka z przewodnikiem POZNAJ ŚWIDNICKIE PERŁKI

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w programie



ŚWIDNICA
12-14 X 2016